



VI KONGRES CONSUMER FINANCE

Organizatorzy



Patronat Honorowy



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie



Member of  UniCredit Group

16 GRUDNIA 2010, WARSZAWA
GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Partner Strategiczny



Złoty Partner



Srebrny Partner



Partner



Patronat Medialny



VI Kongres Consumer Finance

Warszawa, 16 grudnia 2010

9.00 - 9.30	Rejestracja uczestników i poranna kawa
	Wprowadzenie
9.30 - 9.45	- Leszek Pawłowicz - Dyrektor Gdańskiej Akademii Bankowej - Andrzej Roter - Dyrektor Generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych - Krzysztof Barembruch - Prezes Zarządu Związku Firm Doradztwa Finansowego
9.45 - 11.15	CZĘŚĆ I - POTENCJAŁ RYNKU CONSUMER FINANCE Potencjał i prognozy rynku consumer finance (CF) - czy rynek consumer finance może dalej rosnąć, czy będzie się rozwijać? Zadłużenie z tytułu kredytów konsumenckich w relacji do PKB osiągnęło, a nawet - w zależności od metodologii liczenia - przekroczyło średni poziom w UE. Jak duża jest populacja osób zainteresowanych kredytem konsumenckim, które jeszcze nie mają historii kredytowej?
9.45 - 10.00	Mirosław Gronicki - Makroekonomiczne uwarunkowania rynku Consumer Finance
10.00 - 10.10	Błażej Lepczyński - Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową - Rynek Consumer Finance - trendy
10.10 - 10.15	Piotr Siciak - Dyrektor - PwC - Rynek Consumer Finance - zachowania
10.15 - 11.15	Debata: Piotr Krupa - Prezes Zarządu - KRUK S.A., Hanna Kujawska - Dyrektor Zarządzający, Departament Kredytów Konsumpcyjnych - Bank Pekao S.A., Krzysztof Opaliński - Współwłaściciel - FINES Sp. z o.o. Moderatorzy: - Andrzej Roter - Dyrektor Generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych
11.15 - 11.30	Przerwa kawowa
11.30 - 12.50	CZĘŚĆ II - CUSTOMER EXPERIENCE <ul style="list-style-type: none">Jaka oferta? W kierunku revolvingu czy closed-end'u? Rynek kredytów konsumenckich w Polsce jest zdominowany przez produkty o określonym terminie spłaty (closed-end loans). Z drugiej strony do 2009 r. dynamicznie rósł portfel zadłużenia w ramach kart kredytowych, głównie za sprawą zastępowania oferowanej w sklepach "closed-end'owej" sprzedaży ratalnej finansowaniem w kartach kredytowych i dodawania kart do kredytów gotówkowych przez banki działające na rynku consumer finance. Warto zastanowić się nad możliwymi scenariuszami w tym zakresie. Jak to robią najlepsi?Jakimi kanałami docierać? -Jak docierać do klientów zarówno tych, którzy korzystają z produktów CF jak i tych, którzy nie mają żadnej historii kredytowej. W jaki sposób prowadzić efektywną sprzedaż krzyżową (cross-selling) do już (ale jeszcze nie nadmiernie) zadłużonych? Jak dosprzedać ("cross-sell'ować") produkty "nie-kredytowym" klientom banków? Jak to robią najlepsi? -Jaka będzie przyszłość rynku pośrednictwa kredytowego? Od 2008 roku wolumen kredytów konsumenckich udzielanych przez banki klientom pozyskanym poprzez pośredników kredytowych drastycznie spadł i w przeciwieństwie do rynku kredytów mieszkaniowych nie widać tu wyraźnego ożywienia w 2010 r. Z drugiej strony pojawili się pośrednicy, którzy stopniowo się rozwijają. Jaka jest obecna kondycja pośredników finansowych? Czy banki są i będą zainteresowane współpracą z pośrednikami? Co pośrednicy powinni zrobić, jakie warunki muszą spełnić, by mogli utrzymać się na rynku?Czy techniki windykacyjne wykorzystywane przez banki lub instytucje pośredniczące mają wpływ na lojalność klientów wobec banków?
11.30 - 11.40	Piotr Siciak - Dyrektor - PwC - Prezentacja wyników badania klientów CF
11.40 - 11.50	Agnieszka Walczak - Chojecka - Doradca Zarządu - Provident Polska S.A.
11.50 - 12.50	Debata: Jean-Remy Martinez - Dyrektor Marketingu - Sygma Banque S.A., Tomasz Walukiewicz - Dyrektor Zarządzający - Bank BPH S.A., Tomasz Zyśko - Dyrektor Zarządzający Pionem Sprzedaży Detalicznej - PKO BP S.A., Krystian Kulczycki - Wiceprezes Zarządu - Euro Bank S.A. Moderator: Łukasz Bystrzyński - Partner - PwC
12.50 - 13.45	Lunch
13.45 - 14.55	CZĘŚĆ III - REGULACJE

	<p>Wpływ nowych regulacji na rynek consumer finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementacja do polskiego porządku prawnego dyrektywy w sprawie umów o kredyt konsumencki • Pozwy zbiorowe - nowe wyzwanie dla banków, pośredników i instytucji ubezpieczeniowych • Rekomendacja T: <p>-Czy z punktu widzenia zarówno regulatora jak i banków wdrożenie rekomendacji przyniosło oczekiwane skutki? -Jak banki oceniają działania regulatora z perspektywy czasu? -Jak wdrożenie rekomendacji wpłynęło na: ofertę produktową banków, proces kredytowy, rozwój sieci dystrybucji, wartość i jakość portfela kredytowego, rynek pożyczkodawców, konsumpcję w ogóle?</p>
13.45 - 13.55	Iwona Mirosz - Partner - Bird & Bird Maciej Gawroński Sp. k.
13.55 - 14.55	<p>Debata:</p> <p>Mirosława Szakun - Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych, Wojciech Kwaśniak - Doradca Prezesa, Narodowego Banku Polskiego, Marta Penczar - Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Krzysztof Dresler - Wiceprezes Zarządu - PKO BP S.A., Dariusz Solski - Ekspert, Norbert Jeziolowicz - Dyrektor - Związek Banków Polskich</p> <p>Moderator: Iwona Mirosz - Partner - Bird & Bird Maciej Gawronski sp.k.</p>
14.55 - 15.55	<p style="text-align: center;">CZĘŚĆ IV - RESPONSIBLE LENDING</p> <p>Czy wdrożenie idei odpowiedzialnego kredytowania (responsible lending) oznacza utratę klientów i przychodów dla banków? Na ile klienci są świadomi idei "odpowiedzialnego pożyczania (responsible borrowing)"? Co oznacza dla nich ten termin? Jak zmotywować klientów, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami odpowiedzialnego pożyczania?</p>
14.55 - 15.05	Małgorzata Chruściak - Partner - CMS Cameron McKenna Dariusz Greszta sp.k.
15.05 - 15.55	<p>Debata:</p> <p>Marta Penczar - Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Zbigniew Korba - Radca prawny, szef praktyk prawa bankowego i finansowego PwC Legal, Dorota Juzala - Doradca Zarządu ds. Korporacyjnych - Provident Polska S.A., Małgorzata Żółtańska - Zastępca Dyrektora - Sygma Banque S.A., Monika Bekas - Pełnomocnik Zarządu ds. Rozwoju i Wdrożeń - Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A.</p> <p>Moderator: Małgorzata Chruściak - Partner - CMS Cameron McKenna Dariusz Greszta sp.k.</p>
15.55 - 16.05	Przerwa kawowa
16.05 - 17.05	<p style="text-align: center;">CZĘŚĆ V - ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W BANKACH A ROZWÓJ RYNKU CONSUMER FINANCE</p> <p>W ostatnim okresie nastąpiła istotna dywersyfikacja banków z punktu widzenia restrykcji przy przyznawaniu kredytów konsumenckich. Nie wydaje się jednak, aby adjustowana ryzykiem stopa zwrotu (szczególnie dla nowo pozyskanych klientów) różniła się istotnie pomiędzy klientami poszczególnych banków. I tak np. liczba akceptowanych przez banki wniosków o kredyt gotówkowy dla nowo pozyskanych klientów waha się od 3%-22%.</p> <p>Istotna różnica występuje również w sprawności procesowania wniosków kredytowych. I tak np. czas procesowania (od złożenia wniosku do decyzji kredytowej) kredytów mieszkaniowych waha się w granicach o 2 - 30 dni w zależności od banku. Wiele symptomów wskazuje na konieczność doskonalenia scoringów kredytowych.</p>
16.05 - 17.05	<p>Debata:</p> <p>Andrzej Kołatkowski - PKO BP S.A., Niels Lundorff - Wiceprezes Zarządu - Alior Bank S.A., Tomasz Walukiewicz - Dyrektor Zarządzający - Bank BPH S.A., Monika Bekas - Pełnomocnik Zarządu ds. Rozwoju i Wdrożeń - Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A.</p> <p>Moderator: Łukasz Bystrzyński - Partner - PwC</p>
17.05 - 17.20	Consumer Finance na krawędzi - Prezentacja Sławomira Lachowskiego, autora książki pt. „Droga innowacji”
17.20 - 17.25	<p style="text-align: center;">Podsumowanie i zakończenie Kongresu Consumer Finance</p> <p>- Leszek Pawłowicz - Dyrektor Gdańskiej Akademii Bankowej - Andrzej Roter - Dyrektor Generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych - Krzysztof Barembruch - Prezes Zarządu Związku Firm Doradztwa Finansowego</p>
17.25	<p style="text-align: center;">Koktajl</p> <p>oraz wieczór autorski Sławomira Lachowskiego, autora książki pt. „Droga innowacji”</p>

**GAB zastrzega sobie prawo do korekty niektórych punktów programu spowodowanych przyczynami niezależnymi od organizatora*